



КАРАВАН
истории

А П Р Е Л Ь 2 0 1 7

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** — это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» — это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» — это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 241 500 экз. (апрель 2017).
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

Факт

Мода

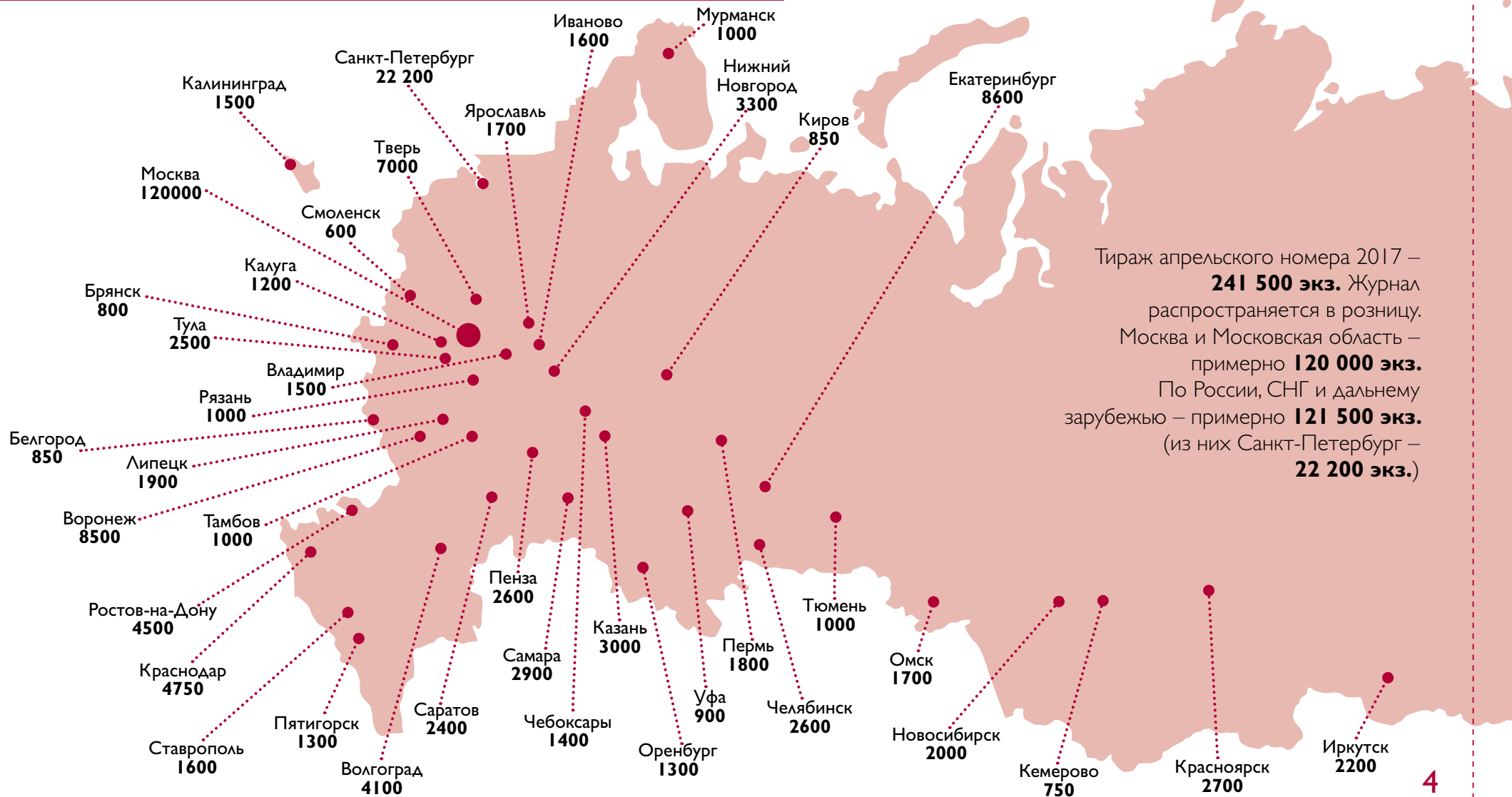
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Тираж апрельского номера 2017 – **241 500 экз.** Журнал распространяется в розницу. Москва и Московская область – примерно **120 000 экз.** По России, СНГ и дальнему зарубежью – примерно **121 500 экз.** (из них Санкт-Петербург – **22 200 экз.**)

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 358 300 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	8,3%	863 300
Cosmopolitan	5,8%	600 700
Коллекция Караван историй	5,0%	524 300
Glamour	2,4%	254 600
Домашний очаг	2,3%	241 600
Vogue	1,9%	199 400
Elle	1,6%	168 300
Harper's Bazaar	0,8%	83 500

АУДИТОРИЯ ЗА ПОЛГОДА В МОСКВЕ

Данные по ежемесячным женским журналам (в процентах от взрослых жителей Москвы и в абсолютных цифрах):

Караван историй	20,8%	2 163 800
Cosmopolitan	13,2%	1 379 100
Коллекция Караван историй	11,7%	1 216 100
Домашний очаг	7,4%	766 700
Burda	6,2%	647 000
Glamour	6%	620 500
Vogue	5,1%	529 900
Elle	4,1%	423 000
Harper's Bazaar	2,1%	218 900

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, сентябрь 2016 – февраль 2017) в процентах от взрослого населения (60 942 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	5,7%	3 502 900
Караван историй	4,8%	2 924 700
Коллекция Караван историй	2,1%	1 309 600
Домашний очаг	2%	1 232 700
Glamour	2,1%	1 284 200
Vogue	1,3%	805 900
Elle	1,1%	665 200
Harper's Bazaar	0,5%	300 300

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	11,3%	1 180 900
по России	6,1%	3 724 700
по Санкт-Петербургу	7,3%	327 700

АУДИТОРИЯ

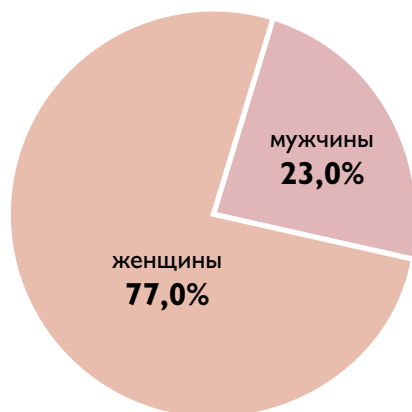
Аудитория одного номера журнала «Караван истории» (NRS-Россия, сентябрь 2016 – февраль 2017) в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

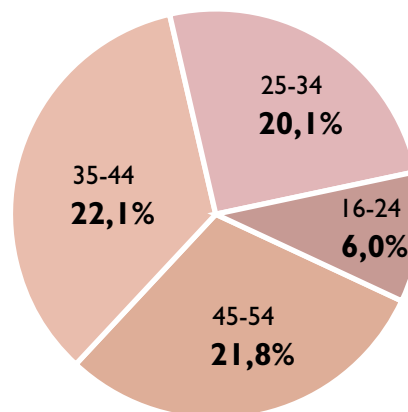
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



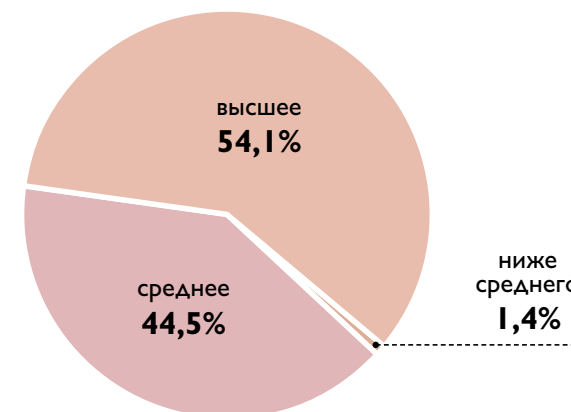
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 23% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



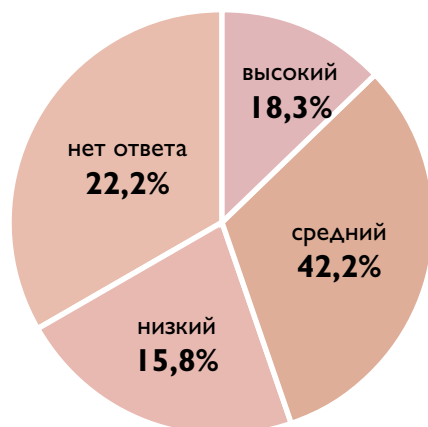
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа – от 25 до 54 лет, тогда как большая часть аудитории традиционно женских журналов – молодые читательницы 16-24 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

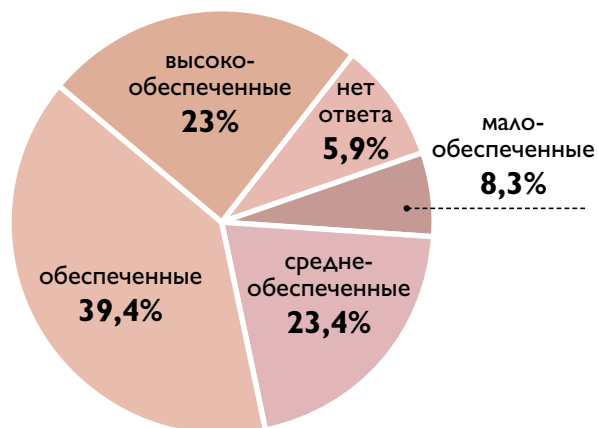
4. Доход



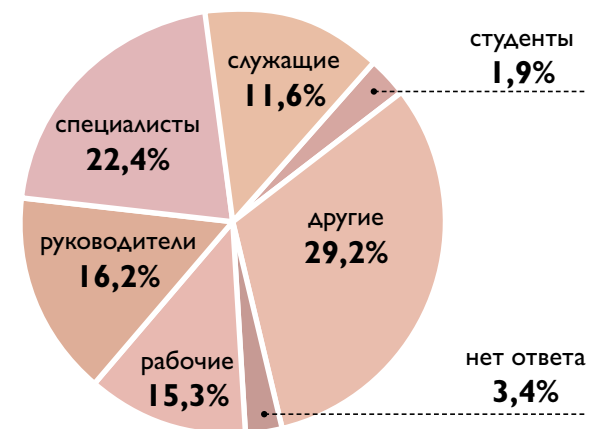
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 22,2%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2017

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	650 000
I/2 полосы	450 000
I/3 полосы	310 000
Разворот	I 120 000
Первый разворот	I 575 000
Второй разворот	I 380 000
Третий разворот	I 280 000
Четвертый разворот	I 200 000
I/I рядом со словом Главного редактора	800 000
Первая I/I рядом с содержанием	760 000
Вторая I/I рядом с содержанием	740 000
Третья I/I рядом с содержанием	720 000
I/I рядом с выходными данными	760 000
II обложка	930 000
III обложка	780 000
IV обложка	I 200 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2017

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	100 000
I/8 полосы	60 000
I/16 полосы	35 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2017

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	800 000
1/2	1/1	620 000
1/3	1/1	515 000
1/1	1/2	740 000
1/2	1/2	550 000
1/3	1/2	410 000
1/3	1/3	390 000
2/1	2/1	1 350 000
1/1	2/1	950 000
2/1	1/1	1 180 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 50 000 до 245 000 экземпляров (полный тираж)

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 50 000 до 245 000 экз. (полный)

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 28 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Финляндии – по запросу.



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ

Н а днях можно много с помощью. А можно — с новой кредитной картой. Это значит — не думать о том, сколько денег в кошельке, совершая покупки в супермаркете, и не считать дни до зарплаты, любуясь на небо. Можно поехать куда угодно. Можно себе позволить купить новую машину. Можно поехать куда угодно. Можно себе позволить купить новую машину. Можно поехать куда угодно. Можно себе позволить купить новую машину.



Сбербанк предлагает кредитные карты с различными условиями и льготами. Вы можете выбрать карту, которая лучше всего подходит для ваших нужд. Узнайте больше о наших кредитных картах на сайте sberbank.ru.

Сбербанк
(4445 знаков, 8 п)

Осень в большом городе

Сезонная коллекция одежды для города. Стильные куртки, пальто и аксессуары. Выберите свой вариант и добавьте его в корзину.



- Пальто на пуговицах 6 998 руб.
- Пальто на пуговицах 3 998 руб.
- Пальто на пуговицах 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах 6 998 руб.
- Пальто на пуговицах 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах 6 998 руб.
- Пальто на пуговицах 10 998 руб.

SAVAGE
осень-зима 2013/14

Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает полный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие мужчины и модные женщины большого города. Представлены повседневный пуховик, нестареющая повседневная куртка, острая женственная и нежная. Выбор моделей широк и разнообразен: двубортное пальто, куртка или пуховик с зигзагообразным акцентом на талии — именно то, что нужно городской женщине, чтобы чувствовать себя комфортно. А мужчина прежде всего оценит функциональность кожаной-замшевой куртки. Минимум кроя, удобные карманы, водонепроницаемая пропитка, долговечность и легкость в уходе... Таких достоинств не оставит равнодушными практичные мужчины, а разнообразие моделей позволит вам подобрать именно то, что подходит их стилю и образу жизни.

Savage
(620 знаков)

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Мультифорт — это комплексное решение для вашего здоровья. Он помогает улучшить настроение, повысить иммунитет и укрепить организм. Мультифорт — это ваш лучший друг в борьбе с болезнями и стрессом.



Мультифорт — это комплексное решение для вашего здоровья. Он помогает улучшить настроение, повысить иммунитет и укрепить организм. Мультифорт — это ваш лучший друг в борьбе с болезнями и стрессом.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

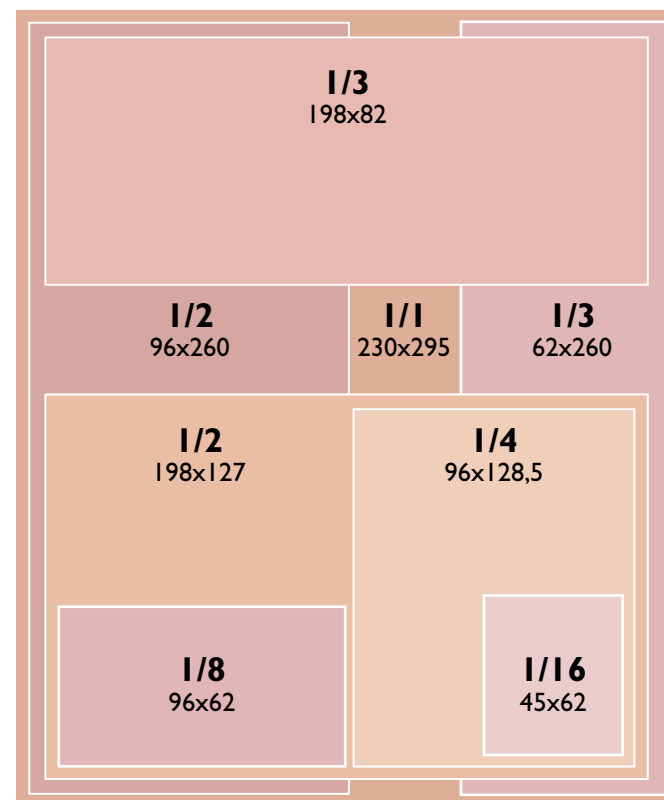
Мультифорт
(2156 знаков, 9 п)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

ИЗВЕСТНО ЛИ?

...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм?

Папана был тот еще кобыл. С этим не поспоришь. Бабы ему проходу не давали!

Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

В ПОЛЬШУ ЗАСКАЖКО!

www.poland.travel

1/2 (горизонтальная)

авиа

авиа

Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

путешествуйте с удовольствием

препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет

www.moskva-biznes.ru

1/2 (вертикальная)

ИЗВЕСТНО ЛИ?

...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм?

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

СИННИТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЕЛЫ ГРИБНОЙ ДИТ ФОРМЫ МЫСЬИ, СЕРЫИ И ТАБЛЕТКИ

www.sinnit.ru

1/3 (горизонтальная)

ИЗВЕСТНО ЛИ?

...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм?

Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

СИННИТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЕЛЫ ГРИБНОЙ ДИТ ФОРМЫ МЫСЬИ, СЕРЫИ И ТАБЛЕТКИ

www.sinnit.ru

1/3 (вертикальная в формат)

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2017г.

Изд версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	24.10.2016	21.11.2016	19.12.2016
02	Февраль	05.12.2016	16.12.2016	23.01.2017
03	Март	19.12.2016	23.01.2017	20.02.2017
04	Апрель	30.01.2017	20.02.2017	20.03.2017
05	Май	06.03.2017	27.03.2017	24.04.2017
06	Июнь	03.04.2017	21.04.2017	22.05.2017
07	Июль	10.05.2017	26.05.2017	26.06.2017
08	Август	05.06.2017	26.06.2017	24.07.2017
09	Сентябрь	03.07.2017	24.07.2017	21.08.2017
10	Октябрь	07.08.2017	28.08.2017	25.09.2017
11	Ноябрь	04.09.2017	25.09.2017	23.10.2017
12	Декабрь	02.10.2017	23.10.2017	20.11.2017
01/'18	Январь	30.10.2017	20.11.2017	18.12.2017

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 180 000.

Количество скачиваний одного номера – 28 000 – 30 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	